

1. Denominación de la actuación

Proyecto de itinerario cultural y ambiental por los núcleos de La Taha (Granada)

2. Área

- Agricultura Naturaleza
 Agua Herramientas de gestión ambiental Residuos
 Aire Movilidad Turismo
 Consumo Ordenanzas municipales Urbanismo
 Energía Participación Zonas verdes

3. Ámbito de actuación

Provincia	Granada
ADR	Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada
Municipio	La Taha
Población	714
Ámbito de actuación	Local (núcleos de población y zonas cercanas a los mismos).

4. Descripción de la actuación

La fórmula adoptada para poner en valor los elementos patrimoniales del municipio, se basa en los materiales autóctonos, la cerámica, y la piedra.

A través de placas cerámicas se fomenta el paseo por los núcleos y sus alrededores. La cerámica es un elemento que resulta muy propio para determinadas paredes, como las paredes blancas encaladas de la zona. De esta manera no se ha utilizado un elemento extraño, ni ajeno al entorno, se ha cuidado la belleza de las calles y permite informar sin que para ello necesitemos hacer llamativo el lugar.

El tipo de placa monumental es de cerámica, realizada en placa de barro, vidriada según los modelos tradicionales de la comarca, recuperados por los ceramistas Emily y Lars Pranger, que posee su taller en el mismo municipio, en la localidad de Fondales. Este proyecto ha favorecido que Emily Pranger, una mujer joven del municipio haya creado su propia empresa de artesanía.

Dichas placas han sido elaboradas en base a las antiguas placas cerámicas que todavía persisten en algunas calles del municipio, y que en su mayoría habían sido ocultadas tras sucesivos blanqueos.

A diferencia de la tradicional cerámica granadina, su tono azul cobalto o verde manganoso son menos fuertes. El color de la placa es de color crema, para destacar sobre las paredes blanqueadas, y sobre todo insistir en su sencillez como corresponde a la comarca.

Actuaciones realizadas:

- Reunión con los técnicos y la corporación municipal para la primera propuesta de elementos para identificar y señalar.

- Propuesta y recogida de sugerencias de los elementos con los representantes de la Consejería de Cultura, Consejería de Medio Ambiente y Diputación Provincial de Granada relacionados con el Bien de Interés Cultural (BIC).

- Reunión con el Director y la Gerente del Parque Natural de Sierra Nevada.

Solicitud y recogida de propuestas y denominación de elementos.

Selección definitiva de elementos y redacción de textos. Definición de itinerario y, finalmente su instalación.

Las placas han sido colocadas sobre los elementos que debían ser señalizables como fuentes, lavaderos, paradas de autobús, casetas de contenedores de residuos, etc. Se ha tenido especial cuidado en la selección de la ubicación, ya que podría afectar al bien identificado.

Otras placas han sido colocadas en las fachadas de los edificios públicos y de casas particulares, para este último caso se ha solicitado previo permiso a los vecinos para evitar posibles quejas o malestares de éstos con la actuación.

También se han colocado placas en caminos y eras, elementos que no disponen de un soporte para su señalización por lo que se ha optado por la construcción de bancos de obra (posteriormente blanqueados), aprovechando así el soporte para que el vecino o el turista pueda descansar. En este tipo de ubicación se han debido tener en cuenta varios aspectos tales como que no interfiera en el elemento que se señalizaba o entorpezca el camino, y la orientación con respecto al sol.

En los lugares que no se permitía la ubicación de asientos se ha construido un pequeño muro.

5. Objetivos

Se pretende que el visitante conozca cada uno de los núcleos al completo, frente al tradicional turista que apenas se aleja de la plaza y calles principales. De esta manera, señalizando por todo el municipio muchos y diversos elementos se invita y promueve al visitante a caminar por todo el espacio:

- Destacando el valor arquitectónico del conjunto, y no sólo el paisajístico.
- Poniendo en valor elementos que no parecen tenerlo a simple vista.
- Concienciando sobre los valores del municipio.
- Fomentando el desplazamiento a pie por los rincones del municipio.
- Fomentando el senderismo por medio de indicaciones sobre rutas y miradores.
- Dando a conocer las figuras de protección que rigen el municipio.

**6. Período de actuación**

2007-2008.

7. Recursos humanos

Técnicos del Ayuntamiento

8. Recursos materiales

Placas de cerámica de un artesano ubicado en el municipio.

9. Recursos financieros

- Subvención Ciudad 21: 38.933,26 €
- Subvención Parque Nacional: 29.443,17 €
- Total proyecto: 68.376,43 €

10. Principales obstáculos para el desarrollo de la actuación

Este proyecto se empezó a plantear hace más de siete años, sin embargo, la falta de financiación que posee el Ayuntamiento y que no ha podido obtener subvenciones la ha ido retrasando y casi se dio por inviable hasta que el Ayuntamiento apostó con insistencia por todas aquellas convocatorias de subvenciones en las que podía incluirse este actuación, habiéndose conseguido finalmente dos.

Este tipo de placas imponen sus condicionantes ya que la representación de dibujos y explicaciones es muy limitada, dadas sus características físicas.

11. Resultados

- Se ha conseguido la mejora paisajística del entorno urbano y próximo de los núcleos de población. Se ha unificado la cartelería existente de las calles, con la de los caminos y otros elementos de interés arquitectónicos.
- Varios establecimientos particulares ya están utilizando este tipo de cartelería para la publicitación de sus negocios.
- Otros municipios cercanos también están realizando este tipo de actuaciones, al comprobar los buenos resultados que se están consiguiendo en La Taha.
- El artesano que ha realizado las placas ha sido galardonado con el Premio de Medio Ambiente "El puerto de Pitres" en 2008, que es concedido por el Ayuntamiento.

12. Valoración

- Ha sido un proyecto que ha tenido muy buena aceptación entre la población local y los visitantes.
- Se ha recuperado la denominación de elementos naturales y de la arquitectura tradicional que estaban cayendo en el olvido.
- Después de la materialización de este proyecto se ha planteado que puede seguir completándose este señalización con más elementos.
- También hay que reseñar la buena aceptación de este proyecto ante el Parque Nacional de Sierra Nevada.

13. Evaluación

Muy positiva, ya que la incorporación de elementos de señalización e identificación se ha realizado cuidadosamente para no sobrecargar el municipio con cartelería. Se ha respetado una identificación preexistente en el municipio y se ha unificado con la señalización existente de nombres de calles, plazas y números de las casa.

14. Fuentes de informaciónD^a. M^a del Rosario Fernández Quirantes, Alcaldesa de La Taha.