

1. Denominación de la actuación

Feria Agroalimentaria, de Artesanía y Turismo de Cádiar (Granada)

2. Área

- Agricultura Naturaleza
 Agua Herramientas de gestión ambiental Residuos
 Aire Movilidad Turismo
 Consumo Ordenanzas municipales Urbanismo
 Energía Participación Zonas verdes

3. Ámbito de actuación

Provincia Granada

ADR Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada

Municipio Cádiar

Población 1671

Ámbito de actuación Comarcal (la comarca de La Alpujarra).

4. Descripción de la actuación

El 15 de agosto se realiza ExpoCádiar, que es la feria agroalimentaria, de artesanía y turismo más importante de la Alpujarra.

Se habilita una carpa en la Plaza de la Iglesia de la localidad, que acoge una exposición de mil metros cuadrados de los productos artesanales y agroalimentarios de la Alpujarra.

Este tipo de eventos, además de su carácter comercial, tienen gran tradición en la zona. Para los empresarios que acuden a la feria a exponer sus productos, generalmente artesanales y exclusivos de la localidad y la comarca, se trata de una cita ineludible. Por su parte, para la población local y los vecinos de los pueblos de alrededor y de los cortijos adquiere un componente social y cultural importante.

Paralelamente a la Feria se organizan catas de vino guiadas, actividades infantiles y culturales (trovo, música tradicional, banda de música, flamenco, jazz, rock,...).

En 2008 se ha introducido como novedad la celebración de un concurso gastronómico con recetas elaboradas con productos típicos de la zona, en el que están convocados particulares y empresas hosteleras de la comarca.

5. Objetivos

- Atraer turismo a este municipio en el puente del 15 de agosto.
- Exponer los productos de la comarca.
- Fomentar la artesanía y la recuperación de actividades tradicionales.
- Potenciar la comercialización de los productos de la comarca.

**6. Período de actuación**

Se celebra desde 1.999 con carácter anual cada 15 de agosto.

7. Recursos humanos

La prestación de servicios y acogida a más de 20.000 personas en un periodo de 4 días.

8. Recursos materiales

- Plazas hoteleras para alojar los visitantes en una amplia zona.
Carpa en la plaza del pueblo y servicios para la atención de los visitantes.

9. Recursos financieros

El Ayuntamiento dispone de Ayudas por parte de la Diputación Provincial de Granada y también de los propios participantes y patrocinadores de la feria, además de los participantes en los stánd.

10. Principales obstáculos para el desarrollo de la actuación

La prestación de servicios y acogida a más de 20.000 personas en un periodo de 4 días.

11. Resultados

Buena ocupación hotelera en toda la zona.
Se consiguen más de 25.000 visitantes durante 4 días.

12. Valoración

Buena, atrae a gran cantidad de personas y pone en valor los productos de la comarca.

13. Evaluación

Buena, en otros municipios se ha intentado realizar ferias parecidas, sin embargo la veteranía de esta Feria ha conseguido que sea referente en toda la comarca.

14. Fuentes de informaciónD^a. Emilia Juárez Alcázar.