

**1. Denominación de la actuación**

Creación de una imagen corporativa "Turismo Lanjarón" en Lanjarón (Granada)

**2. Área**

- Agricultura       Naturaleza  
 Agua       Herramientas de gestión ambiental       Residuos  
 Aire       Movilidad       Turismo  
 Consumo       Ordenanzas municipales       Urbanismo  
 Energía       Participación       Zonas verdes

**3. Ámbito de actuación**

**Provincia** Granada  
**ADR** Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada  
**Municipio** Lanjarón  
**Población** 3823

**Ámbito de actuación** Local (sector turístico de Lanjarón).

**4. Descripción de la actuación**

Lanjarón quiere trabajar en pro de la un turismo de calidad que logre distinguir este destino turístico. Para renovar su imagen turística se ha creado una imagen o logotipo. Ésta representa su principal atractivo por medio del color azul del agua, así como por la tierra mediante el color naranja y la naturaleza con el verde. Estos son los tres pilares sobre los que se está trabajando para el turismo en Lanjarón. Se han realizado materiales con la colaboración de la Asociación de empresarios de Lanjarón, tales como pegatinas con el logotipo, carpetas de cartón y bolsas de papel para evitar el uso del plástico y dar una imagen más "verde". También se va a crear este año 2008 un premio de Turismo de Lanjarón que se otorgará a la empresa, persona u organización que haya destacado por la promoción turística del municipio.

**5. Objetivos**

- Renovar la imagen turística de Lanjarón.
- Un turismo de más calidad.
- Crear un sello que distinga a Lanjarón como destino turístico.
- Proporcionar materiales al sector turístico con una imagen de cuidado y respeto al medio ambiente.

**6. Período de actuación**

2008.

**7. Recursos humanos**

Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Lanjarón y empresa de diseño.

**8. Recursos materiales**

Las bolsas y las carpetas están realizadas con papel – cartón.

**9. Recursos financieros****10. Principales obstáculos para el desarrollo de la actuación**

Las bolsas de papel son más caras que las de plástico.

**11. Resultados**

Se ha creado una imagen que el sector turístico está ya utilizando para sus propias promociones.

**12. Valoración**

Muy positiva, diferencia a Lanjarón como un destino turístico diferenciable e identificable pudiendo ser utilizado en todos los materiales que se realicen por el área de turismo de Lanjarón.

**13. Evaluación**

- Muy positiva, un logo sencillo pero muy alegre que unifica a todo el sector turístico de Lanjarón.
- La realización de materiales promocionales pensando en aspectos ambientales es positiva, aunque siguen sin utilizarse materiales reciclados.

**14. Fuentes de información**D<sup>a</sup>. Lidia Rivas Jiménez, Técnico de Turismo de Lanjarón.